

**PODMIENKY UDELENIA ZÁPOČTU A ABSOLVOVANIA SKÚŠKY
v ak. r. 2025/2026
z predmetu „Marketing a manažment priemyslu“**

Podmienky udelenia zápočtu

1. Absolvovanie všetkých prednášok a cvičení (max. počet vymeškaných, alebo ospravedlnených, cvičení je 3).
2. Odovzdanie vypracovaného skupinového zadania marketingového tímu na CD nosiči.
3. Prezentovanie skupinových marketingových zadaní firemného fiktívneho tímu v Power Pointe na jednotlivých cvičeniach **(20 bodov)**.
4. Individuálne semestrálne zadanie **(20 bodov)**.
5. Spolu je potrebné pre úspešné udelenie zápočtu získať **minimálne 21 bodov**.

Dôvody na ospravedlnenie vymeškaných prednášok a cvičení

- choroba
- významná rodinná udalosť (svadba, pohreb, narodenie dieťaťa)
- pracovná činnosť člena Akad. senátu, reprezentácia FEI, resp. TU (športová, kultúrna).

Nahrádzovanie cvičenia je možné len pri ospravedlnených vymeškaných hodinách po dohode s cvičiacim, u ktorého sa cvičenie nahrádza.

Podmienky absolvovania predmetu:

1. Skúšku z predmetu je možné absolvovať len po získaní zápočtu.
2. Forma skúšky: Písomná (1. časť) a ústna (2.časť).
3. Hodnotenie z predmetu „Marketing a manažment priemyslu“ je v zmysle stupnice ECTS. Počas výučby je možné získať na cvičeniach 40 bodov a za skúšku 60 bodov do konečného hodnotenia.

Cvičenia:

Hodnotenie z cvičení obsahuje hodnotenie individuálnych a kolektívnych zadaní a prezentácií.

Skúška:

Skúška je ústna s písomnou prípravou. Obsah skúšky sa zhoduje s obsahom prednášanej látky (viď Harmonogram prednášok a cvičení).

4. Študent predmet absolvuje, ak v celkovom hodnotení získa najmenej 51 bodov.

Vyučujúci má právo upraviť podmienky z daného predmetu, ak si to vyžiada situácia ohľadom Covid ; resp. iná.