

**Obsah prednášok a cvičení z predmetu
MARKETING A MANAŽMENT PRIEMYSLU**

Prednášajúci: prof. Ing. KOVÁČOVÁ Irena, CSc.

Termín: ZS 2025

Rozsah: 2hod. prednášok / 2hod. cvičení

Týždeň	Náplň prednášok	Náplň cvičení
1.	Spoločenské základy marketingu a manažmentu; základné pojmy.	Vytvorenie marketingových tímov.
2.	Podnikateľské marketingové koncepcie.	Názov firmy, logo, značka.
3.	Marketingové ciele podniku.	Prezentácia marketingovej koncepcie firmy.
4.	Marketingové strategické plánovanie.	Prezentácia cieľov firmy.
5.	Navrhovanie nových produktov a životný cyklus výrobkov.	Životný cyklus produktu.
6.	Marketingové prostredie podniku a marketingový mix.	Prezentácia marketingového mixu.
7.	Marketingové analýzy portfólia.	Prezentácia SWOT analýzy firmy.
8.	Marketingový výskum.	Primárny a sekundárny marketingový výskum firmy.
9.	Nákupné chovanie spotrebiteľov a organizácií.	BCG a GE analýzy portfólia.
10.	Tvorba cien produktov a cenové stratégie.	Tvorba cenovej stratégie výrobku.
11.	Distribučné kanály.	Distribúcia a reklama výrobku firmy.
12.	Promotion, podpora predaja produktov.	Návrh internetovej stránky firmy z hľadiska webmarketingu.
13.	Medzinárodný marketing.	Zápočet

Vyučujúci má právo upraviť podmienky z daného predmetu, ak si to vyžiada situácia ohľadom Covid ; resp. iná.